



APE E MIELI PER NUTRIRE IL PIANETA

Con



educazione innovativa al fascino e al gusto della biodiversità

9 OTTOBRE 2015

PADIGLIONE SLOW FOOD

Ore 10,30

Rassegna dei mieli e dell'apicoltura italiana

Conduttore Patrizio Roversi

DALL'APE AI MIELI

Conoscere, sostenere e promuovere i mieli tipici di un patrimonio unico al mondo.
Salvare le api per la biodiversità, l'ecosistema e per combattere la fame nel mondo.

Un'arnia nel terzo mondo produce 12 kg circa di miele all'anno .

Dice una mamma eritrea “un bimbo con un cucchiaino di miele al giorno non piange per la fame”.

Non è una verità scientifica ma un buon indicatore sulla importanza dell'apicoltura anche nelle forme meno progredite.

Conversazione con il Vice Ministro Andrea Olivero, Cristina Bowerman (Ambassador per Expo 2015) e altre personalità della cultura, agricoltura e alimentazione

IN GARA CON APISLAND

Live contest del gioco di ruolo tra due scolaresche che si sfidano in sala

TANTO MIELE QUANTO PESI

Premiazione della classe vincente con estrazione a sorte di un alunno, il cui peso corrisponderà al peso del miele regalato alla classe

DAL FAVO AL VASO

Smielatura live

M(I)ELOMANGIO

Degustazione di grandi mieli d'Italia

LE RICETTE DI CRISTINA

Assaggio di ricette al miele preparate dallo chef Cristina Bowerman (Ambassador Expo)

BALLA CON L'APE (negli spazi esterni del padiglione)

Flashmob di apicoltori in tuta e maschera a difesa degli apiari d'Italia, esposizione di un'arnia didattica e di un piccolo apiario ed installazione artistica della PIRAMIDE DEI MILLE MIELI

SCHEDA CONOSCITIVA PROGETTO APISLAND



Educazione innovativa al gusto e al fascino della biodiversità

Il crescente innalzamento della tipicizzazione dei mieli italiani costituisce un patrimonio unico al mondo.

Il progetto APISLAND prevede la realizzazione di un gioco di ruolo simulatore di vita disponibile in versione browser-game e in versione app e una serie di iniziative ed eventi da svolgere durante EXPO Milano 2015,

Lo strumento è quindi fruibile in primo luogo via internet, tramite un qualsiasi browser, connettendosi al rispettivo sito web e al proprio profilo Facebook/Twitter oppure con il proprio smartphone/tablet.

Il “gioco” deve entrare inizialmente nelle scuole primarie e secondarie di primo grado per poi raggiungere e coinvolgere tutta la famiglia. Con questa formula, in collaborazione con i Ministeri portatori d’interesse (Politiche agricole, Salute, Istruzione) si possono promuovere concorsi nelle scuole, i cui premi potranno rappresentare, per es., forniture di miele per le mense scolastiche in collaborazione con gli apicoltori locali.

APISLAND non è un banale gioco di ruolo in cui si richiede semplicemente di “improvvisarsi” apicoltore ma, attraverso espedienti “ludici” quali prove di conoscenza, rompicapi, missioni e superamenti di livelli, il “gioco” vuole essere prima di tutto mezzo di promozione del patrimonio dei mieli italiani e, non meno importante, trasferire, in maniera innovativa, nozioni e conoscenza delle caratteristiche di identità, qualità e naturalità dei mieli made in Italy.

Riassumendo il “gioco” ha il compito di concentrare in sé tutti i seguenti aspetti:

- **biologici:** per imparare a “governare” forme di vita apparentemente semplici come le api;
- **ambientali/climatici:** per conoscere il legame di ciascun miele col territorio e il clima d’origine e, in ovvia relazione, la funzione di preservazione della biodiversità;
- **sociali:** attraverso il social networking e la georeferenziazione i giocatori si ritrovano a interagire tra di loro e con gli apicoltori reali del territorio che avranno un ruolo importante nel “gioco”;
- **educativi:** la realtà virtuale ricreata nel gioco stimola la conoscenza in senso lato e affronta il tema del miele nell’educazione alimentare;
- **economici:** giocando si comprende a fondo il significato di filiera del miele, dall’allevamento dell’ape alla smielatura, all’invasettamento, al packaging, alla vendita, imparando a conoscere anche i valori reali del prodotto.

Per concludere si sottolinea come il gioco sarà sì ambientato in mondo fantasioso, ludico e dalla grafica accattivante, ma comunque il tema del gioco è affrontato in dettaglio come se fosse reale.

Il gioco sarà disponibile gratuitamente da ottobre 2015 in versione web-app direttamente sul sito www.apisland.it, per i dispositivi android su Play Store e per IOS sull’App Store.